

An alle Apotheken in Westfalen-Lippe

25. April 2023

**„Ihre Apotheke mit Herz“: Blutdruck messen lassen und Herzalter digital bestimmen –
Aktion der Assmann-Stiftung für Prävention und der AKWL zum Tag der Apotheke 2023**

Sehr geehrte Apothekenleiterinnen und Apothekenleiter,

am 7. Juni ist Tag der Apotheke. An diesem Tag wollen wir eine neue Kampagne starten. Gemeinsam stellen die AKWL und die Assmann-Stiftung für Prävention erstmalig am Aktionstag die Kampagne „Ihre Apotheke mit Herz“ zur Förderung der Herzgesundheit in Deutschland vor und laden Sie dazu ein, sich zu beteiligen. **Bestellen Sie noch heute Ihr kostenloses Aktionspaket für Ihre Apotheke!**

Die pharmazeutische Dienstleistung zur Optimierung der medikamentösen Therapie bei Bluthochdruck ist vielen Betroffenen nicht bekannt. Um dies zu ändern und die Bedeutung der Prävention für Herz-Kreislauf-Erkrankungen zu betonen, starten die AKWL und die Assmann-Stiftung für Prävention die Kampagne zum Tag der Apotheke. Unter dem Motto „Ihre Apotheke mit Herz“ können Sie in Ihrer Apotheke eine qualitätsgesicherte Blutdruckmessung und die Bestimmung des Herzalters anbieten. Die Blutdruckmessung erfolgt in Ihrer Apotheke, die Herzalter-Bestimmung erfolgt digital und basiert auf Daten der PROCAM-Studie. Anonym werden Fragen zu Alter, Geschlecht sowie zu medizinischen Daten (u. a. Diabetes, Blutdruck, optional: Blutfette) abgefragt. Am Ende steht ein Herzalter in Jahren.

Die Aktion besteht aus drei zentralen Schritten:

1. Die Apotheken-Teams messen den Blutdruck.
2. Die Teilnehmer*innen bestimmen anonym auf www.herzalter-bestimmen.de ihr Herzalter.
3. Ein erhöhtes Herzalter ist nicht selten mit einem erhöhten Herzinfarkt-Risiko verbunden. Die Teilnehmer*innen suchen in diesem Fall das Gespräch mit Ihrem Arzt oder Apotheker.

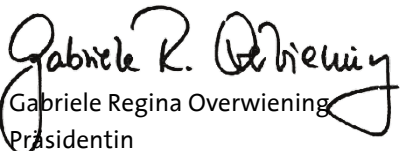
Kampagnenmaterial

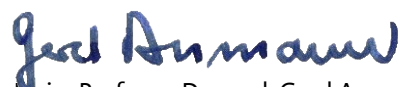
Wenn Sie sich an der Kampagne beteiligen möchten, erhalten Sie ein kostenloses Kampagnen-Paket. Darin enthalten sind 4 Plakate (2x A1 und 2x A3) sowie 300 Info-Cards, mit denen Sie auf die Aktion hinweisen können. Außerdem stellen wir Ihnen die Motive in verschiedenen Größen auch für Ihre digitalen Flächen (digitale Sichtwahl, Kassenschilder) sowie passende „Social-Media-Kacheln“ für Ihre Kanäle in Sozialen Netzwerken zur Verfügung. Die digitalen Formate finden Sie [hier](#). Falls die im Paket enthaltenen Info-Cards nicht ausreichen, können Sie diese ab Juni [im Bestellsystem der Kammerwebsite](#) nachordern. Ihre Apothekerkammer wird die Aktion zusätzlich mit lokalen und regionalen Presseveröffentlichungen unterstützen.

Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie sich an der Aktion beteiligen. **Was Sie dafür tun müssen? Bestellen Sie als Inhaber*in oder Filialleiter*in das Kampagnen-Paket kostenlos einfach [hier im internen Bereich Ihrer Kammerwebsite](#).** Das Paket erreicht Sie Ende Mai 2023. Die Info-Card finden Sie zur Vorab-Ansicht in digitaler Form [hier](#).

Mit Ihrer Beteiligung leisten Sie einen großen Beitrag zur Förderung der Herzgesundheit in Deutschland.

Mit freundlichen Grüßen


Gabriele Regina Overwiening
Präsidentin


Univ.-Prof. em. Dr. med. Gerd Assmann, FRCP
Vorstandsvorsitzender